

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Реклама в архитектуре

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.01 «Архитектура»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Архитектурное проектирование»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

«Дизайн и реставрация»

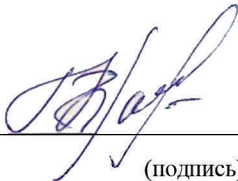
Квалификация выпускника **бакалавр**

Астрахань - 2024

Разработчик:

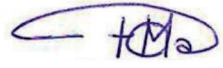
доцент

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)

 / Т.К. Курбатова /
(подпись) И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Дизайн и реставрация» протокол № 8 от 19.04.2024 г.

Заведующий кафедрой

 / Ю.В. Мамаева /
(подпись) И. О. Ф.

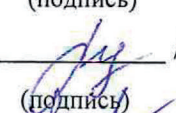
Согласовано:

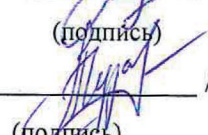
Председатель МКН «Архитектура»

направленность (профиль) «Архитектурное проектирование»

 / Т.О. Цитман /
(подпись) И. О. Ф.

Начальник УМУ  / О.Н. Беспалова /
(подпись) И. О. Ф.

Специалист УМУ  / А.В. Волобоева /
(подпись) И. О. Ф.

Начальник УИТ  / П.Н. Гедза /
(подпись) И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой  / Л.С. Гаврилова /
(подпись) И. О. Ф.

Содержание:

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	6
5.1.3. Очно-заочная форма обучения	6
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	7
5.2.1. Содержание лекционных занятий	7
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	7
5.2.3. Содержание практических занятий	7
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
5.2.5. Темы контрольных работ	9
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	9
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7. Образовательные технологии	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	11
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	11
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	11
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	12

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины **"Реклама в архитектуре"** является углубление уровня освоения компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 07.03.01 "Архитектура".

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-5 - способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной документации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Умеет:

- оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования. (УК-1.1);

- участвовать в обосновании выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов (ПК-5.1).

Знает:

- виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические. (УК-1.2);

- композиционно - художественные требования к различным средовым объектам; (ПК-5.2).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.3.ДВ.04.02 "Реклама в архитектуре" реализуется в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)", части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору), цикл дисциплин "Художественно- графический").

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Рисунок», «Живопись», «Основы композиционного моделирования», «Основы архитектурного проектирования».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная
1	2
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр – 2 з.е.; всего – 2 з.е.
Лекции (Л)	3 семестр – 18 часов; всего - 18 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	учебным планом не предусмотрены

Практические занятия (ПЗ)	3 семестр – 16 часов; всего - 16 часов
Самостоятельная работа (СР)	3 семестр – 38 часов; всего – 38 часов
Форма текущего контроля:	
Контрольная работа №1	<i>учебным планом</i> не предусмотрены
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамены	<i>учебным планом</i> не предусмотрены
Зачет	семестр - 3
Зачет с оценкой	<i>учебным планом</i> не предусмотрены
Курсовая работа	<i>учебным планом</i> не предусмотрены
Курсовой проект	<i>учебным планом</i> не предусмотрены

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Виды рекламы в городской среде	9	3	2	-	2	5	Зачёт
2	Раздел 2. Композиционные особенности рекламы	9	3	2	-	2	5	
3	Раздел 3. Цвет, форма, содержание в рекламе	9	3	2	-	2	5	
4	Раздел 4. Цвет в дизайне рекламы на архитектурных сооружениях.	9	3	2	-	2	5	
5	Раздел 5. Ограничение рекламы в архитектуре	14	3	4	-	4	6	
6	Раздел 6. Рекламный дизайн в обществе потребления	10	3	2	-	2	6	
7	Раздел 7. Наружная реклама и архитектура	12	3	4	-	2	6	
	Итого:	72		18		16	38	

5.1.2. Заочная форма обучения

ОПОП не предусмотрена

5.1.3. Очно-заочная форма обучения

ОПОП не предусмотрены

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Виды рекламы в городской среде.	Объект и пространство. Их визуальные свойства. Иллюзии зрительного восприятия. <i>Оформление результатов работ по сбору, обработке и анализу данных.</i>
2	Раздел 2. Композиционные особенности рекламы.	<i>Композиционно-художественные требования к различным средовым объектам</i> и видам композиции. Фронтальная композиция. Объемная композиция. Глубинная композиция.
3	Раздел 3. Цвет, форма, содержание в рекламе.	Цвет, культура и творчество. Цвет в природе. Психология цвета. Цветовые теории. <i>Оптические иллюзии. Виды проведения предпроектных исследований.</i>
4	Раздел 4. Цвет в дизайне рекламы на архитектурных сооружениях.	Цвет в публикациях. Цвет в местах продаж. Цвет в брендинге и рекламе. <i>Использование средств автоматизации и компьютерного моделирования.</i>
5	Раздел 5. Ограничение рекламы в архитектуре.	<i>Методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические</i> при создании рекламы в архитектуре. Ограничение рекламы в зонах исторической застройки.
6	Раздел 6. Рекламный дизайн в обществе потребления.	<i>Обоснование выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов</i> в медиа-рекламе. Фирменный стиль. Брендинг. Дизайн упаковки.
7	Раздел 7. Наружная реклама и архитектура.	<i>Композиционно-художественные требования к прямой рекламе.</i> Дизайн систем навигации. Дизайн выставок.

5.2.2. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Виды рекламы в городской среде.	Выполнить входное тестовое задание. <i>Оформить результаты работ по сбору, обработке и анализу данных</i> при выполнении графической работы «Рекламный логотип» с использованием линейной монохромной графики с учетом задания по архитектурной композиции.
2	Раздел 2. Композиционные особенности рекламы.	Выполнить работу «Рекламный стенд» в виде монохромного макета с учетом задания по архитектурной композиции <i>с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования.</i>
3	Раздел 3. Цвет, форма, содержание в рекламе.	Выполнить графическую работу «Печатная реклама» (календари, газетные объявления, листовки) с использованием цветных карандашей в полихромной технике, применяя различные <i>виды и методы предпроектных исследований.</i>
4	Раздел 4. Цвет в дизайне рекламы на архитектурных сооружениях.	Выполнить графическую работу «Рекламный плакат» в виде коллажа с использованием цветной бумаги и журнальных вырезок, применяя оптимальные <i>различные виды и методы предпроектных исследований.</i>
5	Раздел 5. Ограничение рекламы в архитектуре.	Обоснование выбора <i>архитектурно-дизайнерских средовых объектов</i> при выполнении работы «Рекламная вывеска» в виде коллажа

		из цветной бумаги или картона с использованием линейной графики.
6	Раздел 6. Рекламный дизайн в обществе потребления	Выполнить графическую работу «Супер графика» с использованием гуаши в полихромной технике, соблюдая <i>композиционно-художественные требования к различным средовым объектам.</i>
7	Раздел 7. Наружная реклама и архитектура.	Выполнить графическую работу «Билборд» в графике на выбор студента соблюдая <i>композиционно-художественные требования к различным средовым объектам.</i>

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Раздел 1. Виды рекламы в городской среде.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1] - [10]
2	Раздел 2. Композиционные особенности рекламы.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1]- [10]
3	Раздел 3. Цвет, форма, содержание в рекламе.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1]- [10]
4	Раздел 4. Цвет в дизайне рекламы на архитектурных сооружениях.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1] - [10]
5	Раздел 5. Ограничение рекламы в архитектуре.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1] - [10]
6	Раздел 6. Рекламный дизайн в обществе потребления.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1] - [10]
7	Раздел 7. Наружная реклама и архитектура.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1]- [10]

Заочная форма обучения

ОПОП не предусмотрена

Очно-заочная форма обучения

ОПОП не предусмотрена

5.2.5. Темы контрольных работ

Учебным планом не предусмотрены

5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности студента

Лекция

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Практическое занятие

Просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на выполнение практического задания, придерживаясь рекомендаций преподавателя

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в помещениях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- работу со справочной и методической литературой;
- конспектирование лекционного материала;
- доработка творческих работ (зарисовки, графические работы, макеты), согласно заданий, выданных на практическом занятии; и др.;
- участие во входном тестировании;
- участие в итоговом тестировании

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- изучения учебной и научной литературы;
- знакомство с основной и дополнительной литературой по заданной теме;
- доработка творческих работ (зарисовки, графические работы, макеты), согласно заданий, выданных на практическом занятии;
- изображения по представлению и воображению в соответствии с пространственными закономерностями восприятия форм;
- подготовка к итоговому тестированию

Подготовка к зачету

Подготовка студентов к зачету включает две стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету,
- подготовка к ответу на вопросы.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «**Реклама в архитектуре**», проводится с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя);

Практические занятия – занятия, посвящённые освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «**Реклама в архитектуре**» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий - проектов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Муртазина С. А., Хамматова В. В. «История графического дизайна и рекламы» учебное пособие Казань. Издательство КНИТУ, 2013г. – 124 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259068

2. Зинюк, О. В. Современный дизайн. Методы исследования : монография / О. В. Зинюк. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — ISBN 978-5-98079-757-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8444.html>

б) дополнительная учебная литература:

3. Лишаев С.А. Эстетика пространства. – СПб.: Алетейя, 2015.-288с. ISBN 978-5-906792-39-6 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=363284

4. Халиуллина О.Р., Найданов Г.А. «Проектная графика.» Методические указания. Оренбург. Оренбургский государственный университет. 2013г - 24 с.
<http://www.iprbookshop.ru/21651.html>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

5. Овчинникова Р. Ю. «Дизайн в рекламе: основы графического проектирования» учебное пособие Москва. Юнити-Дана, 2015г. - 239 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010

6. Гнездилова Н. А., Гладких О. Б. «Компьютерная графика» учебно-методическое пособие для студентов очного обучения факультета дизайна. Елец, ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008г. – 173 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272169

7. Ю.В. Мамаева Учебно-методическое пособие к практическим занятиям «Реклама в архитектуре» ГБОУ АО «АГАСУ» Астрахань. 2019 г. , 66 стр
<http://moodle.aucu.ru/mod/url/view.php?id=49156>

з) периодические издания:

8. Журнал «Архитектура, строительство, дизайн». 2011 г. - №1, 2, 3, 4.

д) перечень онлайн курсов:

9. онлайн – курс «Рекламная графика» от Creative People – Skillbox
<https://skillbox.ru/cpeople/>

8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader DC;
- Apache Open Office;
- VLC mediaplayer;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Yandex browser;
- КОМПАС-3D V20

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета (<http://moodle.aucu.ru>).
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>).
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»(<http://www.iprbookshop.ru>).
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>).
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>).
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www.fips.ru/>).

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий: 414056, Астраханская обл., г. Астрахань, Ленинский р-н, ул. Татищева 18, аудитория № 412	№ 412 Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
	414056, Астраханская обл., г. Астрахань, Ленинский р-н, ул. Татищева 18, аудитория № 404	№ 404 Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

2.	Помещения для самостоятельной работы: 414056, Астраханская обл., г. Астрахань, Ленинский р-н, ул. Татищева 18 аудитории № 201;	№ 201 Комплект учебной мебели Компьютеры - 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
	414056, Астраханская обл., г. Астрахань, Ленинский р-н, ул. Татищева 18 аудитории № 203	№ 203 Комплект учебной мебели Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	414056, Астраханская обл., г. Астрахань, Ленинский р-н, ул. Татищева 18 а, библиотека, читальный зал.	библиотека, читальный зал Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Реклама в архитектуре» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Реклама в архитектуре» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Реклама в архитектуре» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01
«Архитектура», направленность (профиль)
«Архитектурное проектирование»
по программе бакалавриата

Ксенией Александровной Ююковой (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Реклама в архитектуре» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», по программе бакалавриата, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Дизайн и реставрация» (разработчик – доцент Т.К. Курбатова).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Реклама в архитектуре» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., Приказ №509 и зарегистрированного в Минюсте России 27.06.2017г., № 47195.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору) Блок 1 "Дисциплины (модули)", цикл дисциплин "Художественно- графический".

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Архитектурное проектирование».

В соответствии с Программой за дисциплиной " Реклама в архитектуре " закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях знать, уметь отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина «Реклама в архитектуре» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Архитектурное проектирование» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Архитектурное проектирование».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.01. «Архитектура» и специфике дисциплины «Реклама в архи-

тектуре» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки 07.03.01. «Архитектура» разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в Программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «Реклама в архитектуре» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой «Дизайн и реставрация» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Архитектурное проектирование».

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Реклама в архитектуре» представлены: перечнем типовых вопросов(заданий) к зачету, темами творческих заданий, тестами.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «Реклама в архитектуре» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «Реклама в архитектуре» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», по программе бакалавриата, разработанная доцентом Курбатовой Татьяной Камильевной, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Архитектурное проектирование» и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

Генеральный директор

ООО "АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО "С-ПРОДЖЕКТ"



/К.А. Ююкова/

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Реклама в архитектуре» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01
«Архитектура», направленность (профиль)
«Архитектурное проектирование»
по программе бакалавриата

Натальей Александровной Шарамо (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Реклама в архитектуре» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», по программе бакалавриата, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Дизайн и реставрация» (разработчик – доцент Т.К. Курбатова).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Реклама в архитектуре» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., Приказ №509 и зарегистрированного в Минюсте России 27.06.2017г., № 47195.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору) Блок 1 "Дисциплины (модули)", цикл дисциплин "Художественно- графический".

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Архитектурное проектирование».

В соответствии с Программой за дисциплиной " Реклама в архитектуре " закреплены 2 компетенции, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях знать, уметь отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина «Реклама в архитектуре» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Архитектурное проектирование» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме зачета. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Архитектурное проектирование».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.01. «Архитектура» и специфике дисциплины «Реклама в архи-

тектуре» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки 07.03.01. «Архитектура» разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в Программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «Реклама в архитектуре» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой «Дизайн и реставрация» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Архитектурное проектирование».

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Реклама в архитектуре» представлены: перечнем типовых вопросов(заданий) к зачету, темами творческих заданий, тестами.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «Реклама в архитектуре» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «Реклама в архитектуре» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура», по программе бакалавриата, разработанная доцентом Курбатовой Татьяной Камильевной, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки 07.03.01. «Архитектура», направленность (профиль) «Архитектурное проектирование» и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:

Зам. директора – начальник отдела
Проектов планировки МБУ г.
Астрахани «Архитектура»



/Н.А.Шарамо/
И. О. Ф.

Аннотация
к рабочей программе дисциплины «Реклама в архитектуре»
по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура»,
направленность (профиль) «Архитектурное проектирование»,

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью учебной дисциплины «Реклама в архитектуре» является углубление уровня освоения компетенций, обучающихся в соответствии с требованиями Федерального образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 07.03.01. «Архитектура».

Учебная дисциплина «Реклама в архитектуре» входит в Блок 1, "Дисциплины (модули)" части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору), цикл дисциплин "Художественно- графический". Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Рисунок», «Живопись», «Основы композиционного моделирования», «Основы архитектурного проектирования».

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Виды рекламы в городской среде.

Раздел 2. Композиционные особенности рекламы.

Раздел 3. Цвет, форма, содержание в рекламе.

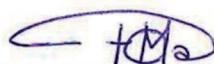
Раздел 4. Цвет в дизайне рекламы на архитектурных сооружениях.

Раздел 5. Ограничение рекламы в архитектуре.

Раздел 6. Рекламный дизайн в обществе потребления.

Раздел 7. Наружная реклама и архитектура.

Заведующий кафедрой



(подпись)

/Ю. В. Мамаева/

И. О. Ф.

**Лист внесения дополнений и изменений
в рабочую программу учебной дисциплины**

«Реклама в архитектуре»

(наименование дисциплины)

на 2025- 2026 учебный год

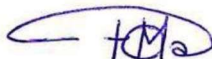
Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры «Дизайн и реставрация»,

протокол № 7 от 17.03.2025 г.

Зав. кафедрой

доцент

ученая степень, ученое звание



подпись

/Ю.В. Мамаева/

И.О. Фамилия

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. П.5.2.4. изложен в следующей редакции:

5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Раздел 1. Виды рекламы в городской среде.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1] - [11]
2	Раздел 2. Композиционные особенности рекламы.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1]- [11]
3	Раздел 3. Цвет, форма, содержание в рекламе.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1]- [11]
4	Раздел 4. Цвет в дизайне рекламы на архитектурных сооружениях.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1] - [11]
5	Раздел 5. Ограничение рекламы в архитектуре.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1] - [11]
6	Раздел 6. Рекламный дизайн в обществе потребления.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому	[1] - [11]

		тестированию Подготовка к зачету	
7	Раздел 7. Наружная реклама и архитектура.	Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговому тестированию Подготовка к зачету	[1]- [11]

2. П.8.1. изложен в следующей редакции:

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Муртазина С. А., Хамматова В. В. «История графического дизайна и рекламы» учебное пособие Казань. Издательство КНИТУ, 2013г. – 124 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259068
2. Зинюк, О. В. Современный дизайн. Методы исследования : монография / О. В. Зинюк. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — ISBN 978-5-98079-757-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8444.html>

б) дополнительная учебная литература:

3. Лишаев С.А. Эстетика пространства. – СПб.: Алетейя, 2015.-288с. ISBN 978-5-906792-39-6 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=363284
4. Халиуллина О.Р., Найданов Г.А. «Проектная графика.» Методические указания. Оренбург. Оренбургский государственный университет. 2013г - 24 с. <http://www.iprbookshop.ru/21651.html>
5. Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама : учебное пособие / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-7937-1814-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html>
6. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2022. — 235 с. — ISBN 978-5-6047814-1-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123317.html>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

7. Овчинникова Р. Ю. «Дизайн в рекламе: основы графического проектирования» учебное пособие Москва. Юнити-Дана, 2015г. - 239с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010
8. Гнездилова Н. А., Гладких О. Б. «Компьютерная графика» учебно-методическое пособие для студентов очного обучения факультета дизайна. Елец, ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008г. – 173 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272169
9. Ю.В. Мамаева Учебно-методическое пособие к практическим занятиям «Реклама в архитектуре ГБОУ АО «АГАСУ» Астрахань. 2019 г., 66 стр <http://moodle.aucu.ru/mod/url/view.php?id=49156>

г) периодические издания:

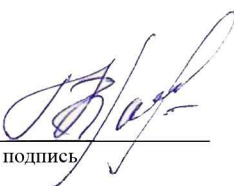
10. Журнал «Архитектура, строительство, дизайн». 2011 г. - №1, 2, 3, 4.

д) перечень онлайн курсов:

11. онлайн – курс «Рекламная графика» от Creative People – Skillbox <https://skillbox.ru/cpeople/>

Составители изменений и дополнений:

Доцент
ученая степень, ученое звание


подпись

/ Т.К.Курбатова /
И.О. Фамилия

ученая степень, ученое звание

подпись

/ _____ /
И.О. Фамилия

Председатель МКН «Архитектура»
Направленность (профиль) «Архитектурное проектирование»

Доцент
ученая степень, ученое звание


подпись

/ Т.О. Цитман /
И.О. Фамилия

« 17 » 03 2025 г.

**Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)**



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Реклама в архитектуре

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.01 «Архитектура»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Архитектурное проектирование»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

Дизайн и реставрация»

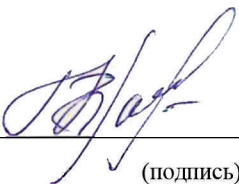
Квалификация выпускника бакалавр

Астрахань - 2024

Разработчик:

доцент

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)

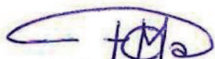

(подпись)

/Т.К. Курбатова/

И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Дизайн и реставрация» протокол № 8 от 19 . 04 . 2024 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

/Ю.В. Мамаева/

И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Архитектура»

направленность (профиль) «Архитектурное проектирование»


(подпись)

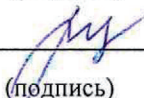
/Т.О. Цитман/

И. О. Ф.

Начальник УМУ


(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ


(подпись) И. О. Ф

/А.В. Волобоева /

И. О. Ф

СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	6
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
1.2.3. Шкала оценивания	8
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций	13
Приложение № 1	15
Приложение № 2	17

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины(в соответствии с п.5.1 РПД)							Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК – 1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения Поставленных задач	Умеет: УК -1.1 оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования.	X							1. Творческое задание: (типовое задание № 1,2) 2. Зачёт (типовые вопросы № 1-8) 3. Тестовые вопросы по содержанию дисциплины (итоговое тестирование): вопросы № 1-10
	Знает: УК -1.2 виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические.			X		X			1. Творческое задание: (типовое задание № 3,4) 2. Зачёт (типовые вопросы № 9-17) 3. Тестовые вопросы по содержанию дисциплины (итоговое тестирование): вопросы № 11-20
ПК - 5 - Способен участвовать в разработке и	Умеет: ПК – 5.1								
	участвовать в обосновании выбора архитектурно-					X			1. Творческое задание: (типовое задание № 5)

оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной документации	дизайнерских объектов	средовых							2. Зачет (типовые вопросы № 18-21) 3. Тестовые вопросы по содержанию дисциплины (итоговое тестирование): вопросы № 21-30
	Знает: ПК – 5.2								
	композиционно - художественные требования к различным средовым объектам		X					X	1. Творческое задание: (типовое задание № 6,7) 2. Зачёт (типовые вопросы № 22-30) 3. Тестовые вопросы по содержанию дисциплины (итоговое тестирование): вопросы № 31-40

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости.

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3
Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, владения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и индивидуальных творческих заданий.
Тест	Система стандартизированных вопросов, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых вопросов.
Опрос (устный)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде опроса студентов	Вопросы по темам/разделам дисциплины

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
УК – 1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Умеет: оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования	не умеет оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования	умеет оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования в типовых ситуациях.	умеет оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	умеет оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, в том числе с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Знает: виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологическ ие	не знает и не понимает виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические	знает виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические в типовых ситуациях.	знает и понимает виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	знает и виды и методы проведения предпроектных исследований, включая исторические и культурологические в нестандартных и непредвиденных ситуациях.

ПК – 5 – способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной документации.	Умеет участвовать в обосновании выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов.	не умеет участвовать в обосновании выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов.	умеет участвовать в обосновании выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов в типовых ситуациях.	умеет участвовать в обосновании выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	умеет участвовать в обосновании выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Знает композиционно - художественные требования к различным средовым объектам.	не знает и не понимает композиционно - художественные требования к различным средовым объектам.	знает композиционно - художественные требования к различным средовым объектам в типовых ситуациях.	знает и понимает основные композиционно - художественные требования к различным средовым объектам в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	знает и понимает композиционно - художественные требования к различным средовым объектам в нестандартных и непредвиденных ситуациях.

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Зачет

а) типовые вопросы (задания):

УК – 1.1: (умеет)

- Объект и пространство, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
2. Визуальные свойства пространства, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
3. Иллюзии зрительного восприятия, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
4. Визуальных коммуникации в городской среде, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
5. Оформление результатов работ по сбору и анализу данных при выборе цвета в публикациях.
6. Оформление результатов работ по сбору и анализу данных при выборе цвета в местах продаж.
7. Оформление результатов работ по сбору и анализу данных при выборе цвета в брендинге и рекламе при моделировании формы и пространства.
8. Оформление результатов работ по сбору и анализу данных при моделировании архитектурной формы и пространства при эстетической организации объемно-пространственной структуры.

УК – 1.2: (знает)

9. Цвет культура и творчество, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
10. Цвет в природе, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
11. Психология цвета, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
12. Цветовые теории, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
13. Оптические иллюзии, использование средств и методов работы с библиографическими источниками при изучении вопроса.
14. Использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные при графическом выполнении дизайн-проекта.
15. Использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные при компоновке изобразительного материала.
16. Использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные в проектной графике и макетирование.
17. Использовать основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные в общих понятиях дизайна.

ПК- 5.1: (умеет)

18. Использование традиционных и новых художественно-графических техник при разработке медиа-рекламы.

19. Использование традиционных и новых художественно-графических техник при разработке фирменного стиля.
20. Использование традиционных и новых художественно-графических техник при разработке брендинга.
21. Использование традиционных и новых художественно-графических техник при разработке дизайна упаковки.

ПК-5.2: (знает)

22. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в видах композиции.
23. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в фронтальной композиции.
24. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в объемной композиции.
25. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в глубинной композиции.
26. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции при тектонической организации объёмно-пространственной структуры
27. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в прямой рекламе.
28. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в дизайне систем навигации.
29. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в дизайне выставок.
30. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла и графические приемы представления авторской концепции в формировании эмоционального климата среды.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность выполнения практического задания.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Композиция (компоновка формата), пропорции, тональное решение.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Обучающийся демонстрирует знания методов работы с цветом и формой предметов, умеет использовать основные процессы живописных стадий и поэтапного исполнения. Владеет воображением и творческой мыслью. В работах присутствует живописность образа и завершенность.
2	Хорошо	Обучающийся демонстрирует хорошие знания в ведении методов работы с цветом и формой предметов и владения поэтапного исполнения живописных стадий. Выявляет

		незначительные ошибки и некоторую незавершённость в исполнении живописных задач.
3	Удовлетворительно	Допускаются ошибки в исполнении живописных стадий. Демонстрирует слабые знания в области владения методами и приёмами работы с цветом и выявлением формы и объёма предметов. Не хватает творческого воображения, в работе отсутствует завершённость.
	Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет живописными техниками и приёмами, отсутствует творческая мысль и воображение. Плохо знает основы изобразительной грамоты и не ориентируется в приёмах демонстрации пространственного изображения.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2. Творческое задание

а) типовые вопросы (задания):

УК – 1.1: (умеет)

1. Выполнить входное тестовое задание. Оформить результаты работ по сбору, *обработке и анализу данных при выполнении графической работы* «Рекламный логотип» с использованием линейной монохромной графики с учетом задания по архитектурной композиции.

2. Выполнить работу «Рекламный стенд» в виде монохромного макета с учетом задания по архитектурной композиции с использованием средств автоматизации и компьютерного моделирования.

УК – 1.2: (знает)

3. Выполнить графическую работу «Печатная реклама» (календари, газетные объявления, листовки) с использованием цветных карандашей в полихромной технике, применяя *различные виды и методы предпроектных исследований*.

4. Выполнить графическую работу «Рекламный плакат» в виде коллажа с использованием цветной бумаги и журнальных вырезок, применяя *оптимальные различные виды и методы предпроектных исследований*.

ПК – 5.1: (умеет)

5. *Обоснование выбора архитектурно-дизайнерских средовых объектов* при выполнении работы «Рекламная вывеска» в виде коллажа из цветной бумаги или картона с использованием линейной графики.

ПК – 5.2: (знает)

6. Выполнить графическую работу «Суперграфика» с использованием гуаши в полихромной технике, соблюдая *композиционно-художественные требования к различным средовым объектам*.

7. Выполнить графическую работу «Билборд» в графике на выбор студента, соблюдая *композиционно-художественные требования к различным средовым объектам*.

б) критерии оценивания

При оценке знаний с помощью творческих заданий учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения практических положений дисциплины, правильность изображения основных параметров и закономерностей (грамотная компоновка, перспективное построение, пропорции, живописное решение, выявление объёма, тональная проработка, завершённость)
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Композиционное размещение, оригинальность композиции, завершённость.
5. Умение применять изобразительные навыки в творческом задании практического материала.
6. Умение завершать практическую работу.

№п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	Выставляется обучающемуся, который: показывает всесторонние знания в области живописных приёмов и техник, умеет работать с различными живописными материалами, знает поэтапность выполнения живописных стадий, а также умеет обобщать цветовую композицию и логически завершать её. Обучающийся имеет хорошее воображение и творческое начало.
2	Хорошо	Выставляется обучающемуся, который: обнаруживает хорошие знания по методике владения живописными приёмами и техниками, но при этом имеются незначительные замечания по ведению работы. Обучающийся имеет хорошие знания в области работы с живописными материалами и грамотного использования основных стадий.
3	Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, который: посредственно владеет живописными материалами и техниками, поверхностно знает процессы постадийного выполнения живописных работ, не совсем грамотно выявляет объёмно-пространственную форму предметов. Нет завершённости в работе.
4	Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если установлен акт несамостоятельного выполнения работы, имеются принципиальные замечания по многим параметрам, в работе допущены грубые ошибки, говорящие о непонимании в конструкции предмета, его форме и цветовом решении.

2.3. Тест

- а) типовой комплект заданий для входного тестирования (Приложение № 1)
 типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение №2)

б) критерии оценивания

При оценке знаний посредством тестов учитывается:

1. уровень сформированности компетенций.
2. уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и живописных закономерностей.
3. уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. логика и грамотность изложения вопроса.
5. умение связать теорию с практикой.

6. умение делать обобщения, выводы.

№п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ;
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты;
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты;
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».

3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся регламентируется локальным нормативным актом.

Перечень и характеристика процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1.	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/не зачтено	Ведомость, зачетная книжка.
2.	Творческое задание	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал успеваемости преподавателя.
3.	Тест	Входное тестирование в начале изучения дисциплины. Итоговое тестирование раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Журнал успеваемости преподавателя.

4.	Опрос (устный)	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал успеваемости преподавателя
----	----------------	-------------------------------	--------------------------	--------------------------------------

Типовой комплект заданий для входного тестирования.

1. Как называется определенный цвет, закрепленный на основании жизненного опыта:
 - а) **собственный цвет;**
 - б) определенный цвет;
 - в) выделенный цвет.
2. Как называется привычка видеть и воспринимать форму и цвет предметов в их действительных качествах:
 - а) константное восприятие;
 - б) **аконстантное восприятие.**
3. Какой из этих цветов является теплым:
 - а) синий;
 - б) фиолетовый;
 - в) голубой;
 - г) **жёлтый;**
4. Основной вид телевизионной рекламы:
 - а) радиоспот;
 - б) **ролик;**
 - в) баннер.
5. Как называется предметный цвет, измененный по своим свойствам:
 - а) абстрактным;
 - б) **обусловленным.**
6. В солнечном спектре насчитывается:
 - а) 12 цветов;
 - б) **7 цветов;**
 - в) 3 цвета.
7. Назовите цвета, имеющие цветовой оттенок:
 - а) ахроматические цвета;
 - б) **хроматические цвета.**
8. Вывеска - это:
 - а) основной элемент фирменного стиля компании;
 - б) **один из главных элементов витринной рекламы и фирменного стиля, выполняющий также роль указателя для посетителей организации;**
 - в) блестящая, радужная голографическая этикетка с трехмерным изображением.
9. Наиболее распространенный в крупных городах вид наружной рекламы:
 - а) **щит 3- 6 метров;**
 - б) многостраничное объявление;
 - в) пневмофигуры.
10. Потребители рекламы - это:
 - а) только физические лица, получившие рекламную информацию;
 - б) традиционно к ним относят телевидение, радио и прессу;
 - в) **физические или юридические лица, до сведения которых должна доводиться необходимая рекламная информация.**

11. Благодаря чему воспринимается объемная форма:

- а) светотень и цвет;
- б) только светотень;**
- в) только цвет.

12. Чем больше наклон лучей к поверхности, тем:

- а) меньше света попадает на нее;
- б) больше света попадает на нее.**

13. Какой цвет получается при смешивании красного и желтого цветов:

- а) синий;
- б) оранжевый;**
- в) фиолетовый;
- г) зеленый.

14. Брандмауэр - это:

- а) крупноформатные отдельно стоящие конструкции с внешней подсветкой;
- б) крупные рекламные конструкции, расположенные на глухих стенах зданий, свободных от окон;**
- в) отдельно стоящая раскладная и выносная конструкция, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта.

15. Основным элементом, определяющим рекламное сообщение, является (ются):

- а) звук
- б) свет, рисунок
- в) изображение, текст**

Типовой комплект заданий для итогового тестирования.

Н/п	Наименование вопроса		Варианты
	УК – 1.1: (умеет)		
1.	Какая из информационных систем наиболее эффективно характеризует дизайнерское решение?		а) вербальная б) визуальная в) морфологическая
2.	Тектоника – это:		а) весовое соотношение элементов конструкции б) строительное искусство Древней Греции в) выражение структурно – весовых закономерностей
3.	Стилистическая гармонизация комплексного дизайнерского решения достигается:		а) целесообразной функциональной организацией пространства б) художественной целостностью эстетической концепции в) выразительностью художественного акцента, доминирующего в общем ансамбле.
4.	К какой типологической сфере архитектуры относится зально–ячейковая организация пространства?		а) жилище б) общественные сооружения в) производственные здания
5.	Мозговой штурм – это:		а) способ убеждения заказчика б) прием экспресс – проектирования в) сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы
6.	В каких регламентирующих документах изложены функциональные требования, обязательные при проектировании архитектурных объектов?		а) СНиП; б) ИПТС в) СПДС;
7.	В каких нормативных документах		а) ЕСКД;

	излагаются правила выполнения архитектурно – строительных чертежей?		б) ЦБТИ; в) ПВРЧ;
8.	На какой стадии дизайн – проектирования разрабатывается творческая концепция решения?		а) предпроектной б) проектной в) эскизирования
9.	С Какую систему дизайн – проектирования характеризуют антропометрический, гигиенический, психофизиологический, социальный факторы?		а) экодизайн б) эргодизайн в) арт-дизайн
10.	Что такое логотип?		а) товарный знак б) разновидность технического информационного языка в) штамп, удостоверяющий право собственности
	УК – 1.2: (знает)		
11.	Что такое брэнд?		а) конкурс на право разработки дизайн – проекта б) патентованное название товара с высокой репутацией в) эклектическая смесь нескольких стилистических направлений
12.	Цветовое решение объектов дизайна - это:		а) композиция б) живопись в) колористика
13.	Специально оборудованное место для демонстрации товаров - это:		а) ротонда б) стол в) витрина
14.	Процесс поиска наилучшего расположения различных элементов композиции друг относительно друга – это:		а) компоновка б) морфология в) технология
15.	Базовые факторы процессов формообразования в архитектуре и дизайне:		а) конструктивная целесообразность б) единство формы и содержания в) стилистическая гармонизация
16.	Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления:		а) эвристика б) эвристика в) суперпозиция

17.	Главный критерий в оценке композиционного построения графической формы:		а) прямолинейность б) регулярность в) соразмерность
18.	Композиционный элемент, превосходящий по силе и значимости все остальные:		а) константа б) доминанта в) нюанс
19.	Смысловая точка композиции:		в) угол г) ось д) центр
20.	Аспект дизайн – проектирования, характеризующий структуру и форму пространства (параметры и взаимосвязь помещений):		а) фрагментация б) планировка в) морфология
	ПК – 5.1: (умеет)		
21.	Предпроектные исследования, эскизный проект, технический проект, предварительная проверка на патентную чистоту товарного знака – всё это:		а) этапы проектирования товарного знака б) этапы бионического формообразования в) ритмические чередования
22.	Техника изобразительного искусства, заключающаяся в создании графических произведений путем наклеивания на какую-либо основу различных по цвету и фактуре материалов:		а) рисунок б) литография в) коллаж
23.	Обобщение изображенных фигур, предметов с помощью условных приемов:		а) модернизация б) классификация в) модификация г) стилизация
24.	Как называется наука о заимствовании природных форм и структур в технике и искусстве?		а) мнемотехника б) бионика в) антропология
25.	«Золотое сечение» точнее выражено цифровым соотношением:		а) $3 \div 5$; б) $60 \div 40$; в) $380 \div 620$;
26.	Как называется промежуточное пространство между внутренней средой здания и городской средой?		а) террариум б) атриум в) вестибюль
27.	Элементы (или имитация) природной среды, включенные в интерьер:		а) фитодизайн б) флористика в) биотопы

28.	Метод проектирования, обеспечивающий поиск наиболее рационального решения дизайн – проекта:		а) адаптация аналоговых решений б) вариантное проектирование в) последовательная разработка единственной идеи
29.	Визуальный феномен, искажающий точное представление о среде и объектах:		а) зрительная иллюзия б) изменение спектра искусственного освещения в) дисперсия
30.	Создание эффекта подобию цвета и фактуры естественных материалов		а) ассимиляция б) имитация в) агрегатирование
ПК – 5.2: (знает)			
31.	Какие отличительные черты есть у стиля минимализм?		а) В декоре присутствует много узоров, различных аксессуаров, вычурные линии. б) Простота в интерьере, мебель и аксессуары есть лишь в минимальном необходимом количестве. в) элементы графической формы товарного знака
32.	Когда и где появился стиль лофт?		а) в 90-е в России б) в 60-е в США в) в 80-е в Италии
33.	Утилитарность, полезность продукта дизайна для человека; способ действия формы согласно её назначению – это:		а) лаконичность б) технологичность в) функциональность
34.	Отличительные особенности стиля Хай Тек		а) Массивные балки и опоры из дерева. Исключительно натуральные материалы. Охотничьи трофеи используются в качестве украшения. б) Использование современных материалов (металл, пластик, стекло и др), в интерьере присутствует современная техника, нет рисунков и узоров. в) Экзотические аксессуары ручной работы. Традиционные африканские мотивы в интерьере. Только натуральные материалы и цвета.
35.	В какой стране зародился стиль Шале?		а) Америка б) Италия в) Швейцария

36.	Что такое ламбрекен?		а) проем двери б) Горизонтально расположенная драпировка, находящаяся в верху композиции штор в) часть пластикового окна
37.	Каковы особенности стиля Прованс?		а) Современные материалы, желательно наличие последних новинок техники в интерьере. Мебель исключительно функциональна б) Минимальное количество мебели и аксессуаров, отсутствие узоров и прямые линии. в) Натуральные материалы, цветы, растения, обилие текстиля из хлопка, ситца, лена. Легкость и деревенские мотивы.
38.	В какой стране возник стиль минимализм?		а) в Англии б) во Франции в) в США
39.	В какой стране появился стиль Барокко?		а) в Италии б) в Франции в) в Испании
40.	Какие цвета относятся к теплым		а) оранжевый, красный, желтый б) зеленый, желтый, голубой в) фиолетовый,зеленый,красный