

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Бизнес-планирование

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра Экономика строительства

Квалификация выпускника *бакалавр*

Астрахань - 2022

Разработчики:

Профессор кафедры ЭС, к.э.н., профессор



/Р.А. Набиев/

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)

Старший преподаватель кафедры ЭС



О.В. Кудрявцева

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)

(подпись)

И.О.Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

«Экономика строительства» протокол № 8 от 08.04.2022г.

Заведующий кафедрой

/ И.А. Митченко /

И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций»

/ И.А. Митченко /

И. О. Ф.

Начальник УМУ

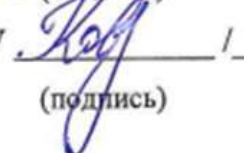


/ И.В. Аксютина /

(подпись)

И.О.Ф.

Специалист УМУ



/ Е.С. Коваленко /

(подпись)

И.О.Ф.

Начальник УИТ



/ С.В. Пригаро /

(подпись)

И.О.Ф.

Заведующая научной библиотекой



/ Л.С. Гаврилова /

(подпись)

И.О.Ф.

Содержание:

| | Стр. |
|---|-------------|
| 1. Цель освоения дисциплины | 4 |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата | 4 |
| 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 5 |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий | 6 |
| 5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающегося (в академических часах) | 6 |
| 5.1.1. Очная форма обучения | 6 |
| 5.1.2. Очно-заочная форма обучения | 7 |
| 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам | 8 |
| 5.2.1. Содержание лекционных занятий | 8 |
| 5.2.2. Содержание лабораторных занятий | 8 |
| 5.2.3. Содержание практических занятий | 8 |
| 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 9 |
| 5.2.5. Темы контрольных работ | 10 |
| 5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ | 10 |
| 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 10 |
| 7. Образовательные технологии | 11 |
| 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 13 |
| 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 13 |
| 8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине | 13 |
| 8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины | 14 |
| 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 14 |
| 10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | 15 |
| | |

1. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является углубление уровня освоения компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 способность экономического планирования, контроля ведения отчетной и аналитической документации, расчета и анализа технико-экономических показателей;

ПК-4 способность разрабатывать мероприятия по воздействию на риск, управлять рисками и корректировать реестр рисков в рамках отдельных бизнес-процессов.

В результате освоения дисциплин обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

знать:

- требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации (ПК-1.1);

- инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков (ПК-4.1).

уметь:

- разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-экономическое обоснование (ПК-1.2);

- осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики (ПК-4.2).

владеть:

- способами подготовки планово-экономической документации (ПК-1.3);

- методами воздействия на отдельные виды рисков (ПК-4.3).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 «Бизнес-планирование» реализуется в рамках блока 1 «Дисциплины»(модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору)).

Дисциплина базируется на полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Экономика организации (предприятия)».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

| Форма обучения | Очная | Очно-заочная |
|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 5 семестр – 3 з.е. всего – 3 з.е. | 7 семестр – 3 з.е. всего - 3 з.е. |
| Лекции (Л) | 5 семестр – 18 часов всего - 18 часов | 7 семестр – 16 часа всего - 16 часа |
| Лабораторные занятия (ЛЗ) | <i>учебным планом не предусмотрены.</i> | <i>учебным планом не предусмотрены.</i> |
| Практические занятия (ПЗ) | 5 семестр – 34 часов всего - 34 часов | 7 семестр – 16 часов всего - 16 часов |
| Самостоятельная работа (СР) | 5 семестр – 56 часов всего - 56 часов | 7 семестр – 76 часов всего - 76 часов |
| Форма текущего контроля: | | |
| Контрольная работа | | 7 семестр |
| Форма промежуточной аттестации: | | |
| Экзамены | <i>5 семестр</i> | <i>7 семестр</i> |
| Зачет | <i>учебным планом не предусмотрены</i> | <i>учебным планом не предусмотрены</i> |
| Зачет с оценкой | <i>учебным планом не предусмотрены</i> | <i>учебным планом не предусмотрены</i> |
| Курсовая работа | <i>учебным планом не предусмотрены</i> | <i>учебным планом не предусмотрены</i> |
| Курсовой проект | <i>учебным планом не предусмотрены</i> | <i>учебным планом не предусмотрены</i> |

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

| № п/ п | Раздел дисциплины (по семестрам) | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся | | | | Форма текущего контроля и промежуточ ной аттестации |
|---------------|--|--------------------------|----------|---|----------|-----------|-----------|--|
| | | | | Контактная | | | СР | |
| | | | | Л | ЛЗ | ПЗ | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 9 | 11 | 12 |
| 1. | Раздел 1.Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса | 27 | 5 | 4,5 | - | 8,5 | 14 | Экзамен |
| 2. | Раздел 2.Сущность бизнес- планирования | 27 | 5 | 4,5 | - | 8,5 | 14 | |
| 3. | Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел | 27 | 5 | 4,5 | - | 8,5 | 14 | |
| 4. | Раздел4.Предпринимательство как реализация бизнес-идеи | 27 | 5 | 4,5 | - | 8,5 | 14 | |
| Итого: | | 108 | | 18 | - | 34 | 56 | |

5.1.2.Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Раздел дисциплины (по семестрам) | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся | | | | Форма текущего контроля и промежуточной аттестации |
|---------------|---|--------------------------|---------|--|----|-----------|-----------|---|
| | | | | контактная | | | СР | |
| | | | | Л | ЛЗ | ПЗ | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 9 | 11 | 12 |
| 1. | Раздел 1.Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса | 27 | 7 | 4 | - | 4 | 19 | К/р, Экзамен |
| 2. | Раздел 2.Сущность бизнес-планирования | 27 | 7 | 4 | - | 4 | 19 | |
| 3. | Раздел 3.Бизнес-идея как инновационный замысел | 27 | 7 | 4 | - | 4 | 19 | |
| 4. | Раздел4.Предпринимательство как реализация бизнес-идеи | 27 | 7 | 4 | - | 4 | 49 | |
| Итого: | | 108 | | 16 | - | 16 | 76 | |

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1. Содержание лекционных занятий

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|----|--|---|
| 1. | Раздел 1 Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса | Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. <i>Основные нормативно-правовые требования составления бизнес-плана.</i> Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. <i>Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности, основные риски ее осуществления.</i> |
| 2. | Раздел 2. Сущность бизнес-планирования | Понятие и содержание бизнес-планирования. <i>Принципы и правила выбора оценки риска при составлении бизнес-плана.</i> Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. <i>Задачи и преимущества использования бизнес-плана, порядок разработки документации бизнес-плана.</i> |
| 3. | Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел | Понятие бизнес-идеи. <i>Нормативные документы, источники и методы разработки бизнес-идей.</i> <i>Содержание бизнес-идеи, способы ее представления, техники оценки риска.</i> Презентация бизнес-идеи. |
| 4. | Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи | <i>Основные нормативно-правовые документы и условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.</i> <i>Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса, риски и их последствия.</i> Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения. |

5.2.2. Содержание лабораторных занятий (учебным планом не предусмотрено)

5.2.3. Содержание практических занятий

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|----|--|---|
| 1. | Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса | Входное тестирование. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. <i>Разработка и корректировка проектов экономических и бизнес-планов.</i> |
| 2. | Раздел 2. Сущность бизнес-планирования | Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. <i>Составление технико-экономических обоснований бизнес-плана.</i> |
| 3. | Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел | Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. <i>Критерии оценки эффективности бизнес-модели и расчеты и прогнозирования рисков.</i> |
| 4. | Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи | Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. <i>Методика управления рисками бизнес-планирования с учетом отраслевой специфики.</i> |

5.2.4.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание | Учебно-методическое обеспечение |
|----|---|--|---------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса | Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену. | [1], [2], [3], [4], [5], [6] |
| 2. | Раздел 2. Сущность бизнес-планирования | Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену. | [1], [2], [3], [7], [5], [8] |
| 3. | Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел | Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену | [1], [2], [3], [4], [5], [6] |
| 4. | Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи | Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения. Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену | [1], [2], [3], [7], [5], [8] |

Очно-заочная форма обучения

Заочная форма обучения

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание | Учебно-методическое обеспечение |
|---|---------------------------------|------------|---------------------------------|
|---|---------------------------------|------------|---------------------------------|

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|---|---|------------------------------|
| 1. | Раздел 1. . Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса | Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену | [1], [2], [3], [4], [5], [6] |
| 2. | Раздел 2. Сущность бизнес-планирования | Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену. | [1], [2], [3]. [7], [5], [8] |
| 3. | Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел | Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену. | [1], [2], [3], [4], [5], [6] |
| 4. | Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи | Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения. Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Подготовка к контрольной работе. Подготовка к итоговому тестированию №1. Подготовка к экзамену. | [1], [2], [3], [7], [5], [8] |

5.2.5. Темы контрольных работ

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.

12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Способы подготовки планово-экономической документации бизнес-плана.
29. Методами воздействия на отдельные виды рисков бизнес-планирования.

5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ

Курсовые проекты/ курсовые работы «учебным планом не предусмотрены»

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Организация деятельности студента |
|--|
| <p><u>Лекция</u></p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p> |
| <p><u>Практическое занятие</u></p> <p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</p> |
| <p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в аудиториях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.</p> <p>Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конспектирование (составление тезисов) лекций; – выполнение контрольных работ; – решение задач; – работу со справочной и методической литературой; – работу с нормативными правовыми актами; – участие в тестировании и др. <p>Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повторение лекционного материала; – подготовки к практическим занятиям; |

- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Контрольная работа

Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.

Подготовка к экзамену

Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного года (семестра);
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Бизнес-планирование».

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Бизнес-планирование» проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «Бизнес-планирование» лекционные и практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудио видео техники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

Лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками). Такой тип лекций рассчитан на стимулирование обучающихся к постоянному контролю предлагаемой информации и поиску ошибок. В конце лекции проводится диагностика знаний обучающихся и разбор сделанных ошибок.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

Ролевые игры – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Ролевые игры – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Дисциплина «Бизнес-планирование» проводится с использованием инновационных методов в высшем образовании, которые включают в себя использование современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности. Данные информационные образовательные технологий соответствуют современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:

- изучение документов с применением информационно - справочных систем «Консультант +»;
- использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний студентов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой

для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глуховой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>
2. Зубарева, Ю. В. Бизнес-планирование стартапа в сфере технологического обеспечения АПК : учебное пособие / Ю. В. Зубарева. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2022. — 164 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128173.html>
3. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101613.html>

б) дополнительная учебная литература:

4. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89423.html>
5. Щербаков, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / А. В. Щербаков. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 203 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111574.html>
6. Разуваев, А. Д. Бизнес-планирование : конспект лекций / А. Д. Разуваев. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 118 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115923.html>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

7. Набиев Р.А. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Бизнес планирование». Астрахань. АГАСУ. 2021 г. – 10 с. <http://moodle.aucu.ru/mod/url/view.php?id=58139>

г) перечень онлайн курсов:

8. Курсы по бизнес-планированию https://www.udemy.com/topic/business-plan/?locale=ru_RU

8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. 7-Zip
2. Adobe Acrobat Reader DC.
3. Apache Open Office.
4. VLC media player
5. Kaspersky Endpoint Security.
6. Яндекс браузер

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета:
(<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека»
(<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru)
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1.fipt.ru/>)
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/search-patents>)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|-------|---|---|
| 1. | Учебные аудитории для проведения учебных занятий: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б аудитории № 209. | № 209 Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 2. | Помещения для самостоятельной работы: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а аудитории № 201, 203; 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а библиотека, читальный зал. | № 201 Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет. |
| | | № 203 Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет. |
| | | библиотека, читальный зал, Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». |

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Бизнес-планирование» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
Б1.В.ДВ.11.02 «Бизнес-планирование»

**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика предприятия и организаций»
по программе бакалавриата**

Кузнецовым Сергеем Владимировичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Бизнес-планирование»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриат**, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчики – *д.э.н., профессор Набиев Р. А., старший преподаватель Кудрявцева О.В.*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Бизнес-планирование»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 августа 2020г., №954** и зарегистрированного в Минюсте России **25 августа 2020, №59425**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору)) Блок1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Бизнес-планирование»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в программе индикаторы компетенции в категориях знать, уметь, владеть отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина **«Бизнес-планирование»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятия и организации»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **бакалавра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС

ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организации»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Бизнес-планирование»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятия и организации»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** представлены:

- заданиями для контрольной работы
- вопросами к экзамену
- тестами.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Бизнес-планирование»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.ДВ.11.02 «Бизнес-планирование»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриат**, разработанная **д.э.н., профессором Набиевым Р.А., старшим преподавателем Кудрявцевой О.В.** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятия и организации»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО «АМС»



С.В. Кузнецов
И.О.Ф

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
Б1. В.ДВ.11.02 «Бизнес-планирование»

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»
по программе бакалавриата

Потаповым А.Н. (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Бизнес-планирование»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриат**, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – **д.э.н., профессор Набиев Р. А., старший преподаватель Кудрявцева О.В.**).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Бизнес-планирование»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 августа 2020г., №954** и зарегистрированного в Минюсте России **25 августа 2020, №59425**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины (по выбору)) Блок1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организаций»**.

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Бизнес-планирование»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в программе индикаторы компетенции в категориях знать, уметь, владеть отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина **«Бизнес-планирование»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятия и организации»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **бакалавра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС

ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятий и организации»**.

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Бизнес-планирование»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляет собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятия и организации»**.

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Бизнес-планирование»** представлены:

- заданиями для контрольной работы
- вопросами к экзамену
- тестами.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Бизнес-планирование»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **Б1.В.ДВ.11.02 «Бизнес-планирование»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриат**, разработанная **д.э.н., профессором Набиевым Р.А., старшим преподавателем Кудрявцевой О.В.** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Экономика предприятия и организации»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО ПКФ «Армада Плюс»




_____ (подпись)

А.Н. Потапов
И.О.Ф

Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38. 03.01 Экономика направленность (профиль) «*Экономика предприятий и организаций*»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Целью учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является углубление уровня освоения компетенций обучающегося в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) Блок 1 «Дисциплины (модули)». Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Экономика организации (предприятия)

Краткое содержание дисциплины:

1. Раздел 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса
2. Раздел 2. Сущность бизнес-планирования
3. Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел
4. Раздел 4. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи.

Заведующий кафедрой



/И.А. Митченко/
И. О. Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

УТВЕРЖДАЮ



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины Бизнес-планирование

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра Экономика строительства

Квалификация выпускника *бакалавр*

Астрахань - 2022

Разработчики:

Профессор кафедры ЭС, д.э.н., профессор

 Р.А. Набиев/

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)


Старший преподаватель кафедры ЭС


(подпись) О.В. Кудрявцева
И.О.Ф.

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
«Экономика строительства» протокол № 8 от 08.04.2022г.


Заведующий кафедрой

 / И.А. Митченко /
И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Экономика»,

направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

 - /И.А. Митченко/
И. О. Ф

Начальник УМУ  / И.В. Аксютина /

(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ  / Е.С. Коваленко /

(подпись) И. О. Ф

СОДЕРЖАНИЕ:

| | Стр. |
|---|-------------|
| 1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 4 |
| 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ | 4 |
| 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 5 |
| 1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости | 5 |
| 1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 5 |
| 1.2.3. Шкала оценивания | 9 |
| 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 10 |
| 3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций | 16 |
| 4. Приложение 1 | 17 |

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Индекс и формулировка компетенции N | Индикаторы достижения компетенций, установленные ОПОП | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п. 5.1 РПД) | | | | Формы контроля с конкретизацией задания |
|---|--|--|---|---|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | Знать: | | | | | |
| ПК-1 способность экономического планирования, контроля ведения отчетной и аналитической документации, расчета и анализа технико-экономических показателей | требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации | X | X | X | X | Вопросы к экзамену (1-36 вопросы) |
| | Уметь: | | | | | |
| | разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико-экономическое обоснование | X | X | | | Комплект заданий для тестов (итоговое тестирование) (1-30 вопросы) |
| | Владеть: | | | | | |
| | способами подготовки планово-экономической документации | X | X | | | Контрольная работа (1-29 вопросы) |
| ПК-4 способность разрабатывать мероприятия по воздействию на риск, управлять рисками и корректировать реестр рисков в рамках отдельных бизнес-процессов | Знать: | | | | | |
| | инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков | X | X | X | X | Вопросы к экзамену (1-36 вопросы) |
| | Уметь: | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|
| | осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики | | | X | X | Комплект заданий для тестов (итоговое тестирование) (1-30 вопросы) |
| | Владеть: | | | | | |
| | методами воздействия на отдельные виды рисков | | | X | X | Контрольная работа (1-29 вопросы) |

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|----------------------------------|---|---|
| Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу | Комплект контрольных заданий по вариантам |
| Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося | Фонд тестовых заданий |

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция, этапы освоения компетенции | Планируемые результаты обучения | Показатели и критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|---------------------------------|---|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| | | Ниже порогового уровня (не зачтено) | Пороговый уровень (Зачтено) | Продвинутый уровень (Зачтено) | Высокий уровень (Зачтено) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ПК-1 способность | Знает (ПК-1.1) - требования | Обучающийся не знает и не понимает | Обучающийся знает требования | Обучающийся знает требования | Обучающийся знает требования |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| экономическог о планирования, контроля ведения отчетной и аналитической документации, расчета и анализа технических экономических показателей | нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации | требования нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации | нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации в типовых ситуациях. | нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности. | нормативных правовых актов, основы сметного нормирования и ценообразования в строительстве, порядок разработки документации в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий. |
| | Умеет (ПК – 1.2) - разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико- экономическое обоснование. | Обучающийся не умеет использовать информационные технологии в плановой работе. | Обучающийся умеет разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико- экономическое обоснование | Обучающийся умеет разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико- экономическое обоснование, используя при этом необходимую правовую информацию. | Обучающийся в совершенстве умеет разрабатывать и корректировать проекты экономических планов различного назначения, составлять технико- экономическое обоснование, используя при этом необходимую правовую информацию. |
| | Владеет (ПК-1.3) - способами подготовки планово- | Обучающийся не владеет способами подготовки планово- | Обучающийся владеет способами подготовки планово- | Обучающийся владеет способами подготовки планово- | Обучающийся владеет способами подготовки планово- |

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|
| | экономической документации | экономической документации | экономической документации в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности. | экономической документации в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности. | экономической документации в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий. |
| ПК-4 способность разрабатывать мероприятия по воздействию на риск, управлять рисками и корректировать реестр рисков в рамках отдельных бизнес-процессов. | Знает (ПК-4.1) - инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков | Обучающийся не знает инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков. | Обучающийся знает инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков в типовых ситуациях. | Обучающийся знает инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности. | Обучающийся знает инструменты анализа существующих методов контроля рисков, последствий рисков, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, принципы построения реестра рисков, карты рисков в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий. |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| <p>Умеет (ПК-4.2) - осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики</p> | <p>Обучающийся не умеет осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики</p> | <p>Обучающийся умеет осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики в типовых ситуациях.</p> | <p>Обучающийся умеет осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p> | <p>Обучающийся умеет осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий</p> |
| <p>Владеет (ПК-4.3) - методами воздействия на отдельные виды рисков</p> | <p>Обучающийся не владеет методами воздействия на отдельные виды рисков</p> | <p>Обучающийся владеет методами воздействия на отдельные виды рисков в типовых ситуациях.</p> | <p>Обучающийся владеет методами воздействия на отдельные виды рисков в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.</p> | <p>Обучающийся владеет методами воздействия на отдельные виды рисков в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|-------------------------------|
| | | | | | правила и алгоритмы действий. |
|--|--|--|--|--|-------------------------------|

1.2.3. Шкала оценивания

| Уровень достижений | Отметка в 5-бальной шкале | Зачтено/ не зачтено |
|--------------------|---------------------------|---------------------|
| высокий | «5»(отлично) | зачтено |
| продвинутый | «4»(хорошо) | зачтено |
| пороговый | «3»(удовлетворительно) | зачтено |
| ниже порогового | «2»(неудовлетворительно) | не зачтено |

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен

а) типовые вопросы к экзамену:

ПК-1.1 (знать), ПК-4.1 (знать):

1. Сущность планирования и плана
2. Проблемы российской практики планирования
3. Планирование как область знания
4. Типы планирования и виды планов
5. Подходы к организации планирования
6. Принципы планирования
7. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
8. Сущность стратегического планирования
9. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
10. Характеристики процесса бизнес-планирования
11. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
12. Методы планирования и прогнозирования
13. Информационное обеспечение планирования
14. Плановые показатели, нормы и нормативы
15. Понятие бизнес-идеи. *Нормативные документы, источники и методы разработки бизнес-идей.*
16. Источники и методы выработки бизнес-идей
17. *Содержание бизнес-идеи, способы ее представления, техники оценки риска.*
18. Презентация бизнес-идеи
19. Сущность и значение бизнес-модели
20. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
21. Основные этапы разработки бизнес-плана
22. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
23. Титульный лист бизнес-плана
24. Оглавление бизнес-плана
25. Резюме бизнес-плана
26. Краткое содержание бизнес-плана
27. Описание бизнеса (общее описание компании)
28. Описание бизнеса (анализ отрасли).
29. Описание бизнеса (цели компании).
30. Описание бизнеса (продукты и услуги).
31. *Принципы и правила выбора оценки риска при составлении бизнес-плана.*
32. *Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности, основные риски ее осуществления.*
33. *Задачи и преимущества использования бизнес-плана, порядок разработки документации бизнес-плана.*
34. *Основные нормативно-правовые документы и условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.*
35. *Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса, риски и их последствия.*
36. *Основные нормативно-правовые требования составления бизнес-плана.*

б) критерии оценивания

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

| № п/п | Оценка | Критерии оценки |
|-------|---------------------|---|
| 1 | Отлично | Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи. |
| 2 | Хорошо | Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. |
| 3 | Удовлетворительно | Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. |
| 4 | Неудовлетворительно | Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. |
| 5 | Зачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». |
| 6 | Не зачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно». |

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2. Тест.

а) *Типовой комплект заданий для входного тестирования*

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- **анализ безубыточности;**
- анализ возможностей производства и сбыта;
- анализ деятельности предприятия;
- анализ среды.

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;**
- оценку конкурентоспособности предприятия;
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- характеристику платежеспособности предприятия.

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- определение политики предприятия в расширении производства;
- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;**
- формирование политики в области ценных бумаг.

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- **внутреннее и внешнее;**
- долгосрочное и краткосрочное;
- стратегическое и тактическое;
- техническое и экономическое.

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;**
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- проведение финансового оздоровления.

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- **избирательный (специфический) спрос;**
- общие потребности (общий спрос);
- первичный спрос;

- потенциальный спрос.

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны;
- **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;**
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны;
- **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;**
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического;
- минимального;
- недопустимого;
- **повышенного.**

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это..

- вариация имиджа товара;
- вариация товара;
- конкурентоспособность товара;
- **элиминация.**

б) *типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 1)*

в) *критерии оценивания*

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

| № п/п | Оценка | Критерии оценки |
|-------|---------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Отлично | если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ. |
| 2 | Хорошо | если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты. |
| 3 | Удовлетворительно | если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты. |
| 4 | Неудовлетворительно | если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно». |
| 5 | Зачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». |
| 6 | Не зачтено | Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно». |

2.3. Контрольная работа.

а) Типовые задания

ПК-1.3 (владеть), ПК-4.3 (владеть):

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.

17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Способы подготовки планово-экономической документации бизнес-плана.
29. Методами воздействия на отдельные виды рисков бизнес-планирования.

б) критерии оценивания

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.
3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).
4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

| № п/п | Оценка | Критерии оценки |
|--------------|---------------------|---|
| 1 | Отлично | Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета |
| 2 | Хорошо | Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов |
| 3 | Удовлетворительно | Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов |
| 4 | Неудовлетворительно | Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы |
| 5 | Зачтено | Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы |
| 6 | Не зачтено | Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно. |

3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

Перечень и характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

| № | Наименование оценочного средства | Периодичность и способ проведения процедуры оценивания | Виды вставляемых оценок | Форма учета |
|----|----------------------------------|--|-------------------------|---|
| 1. | Экзамен | Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины | По пятибалльной шкале | Ведомость, зачетная книжка, портфолио |
| 2. | Контрольная работа | Раз в семестр, по окончании первой половины дисциплины | Зачтено/Не зачтено | Регистрационная тетрадь для заочной формы обучения и журнал учета успеваемости преподавателя для очной формы обучения |
| 3. | Тест | Систематически на занятиях | Зачтено/Не зачтено | Журнал учета успеваемости преподавателя |

Типовой комплект для итогового тестирования

ПК-1.2 (уметь), ПК-4.2 (уметь) вопросы:

Вопрос 1. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- **денежных средств;**
- **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом.

Вопрос 2. Инвестиционный проект:

- **может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть;**
- **это самостоятельный документ.**

Вопрос 3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- нет верного варианта;
- социальные, организационные, коммерческие;
- технические, коммерческие, социальные;
- **экономические, социальные, организационные.**

Вопрос 4. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50;
- 60;
- 75;
- **90.**

Вопрос 5. Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства;
- **все варианты верны;**
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений;
- нет верного ответа;
- различные формы заемных средств;
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства.

Вопрос 6. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- **восприятие продуктов потребителями;**
- намерение потребителей совершить покупку;
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке.

Вопрос 7. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- **дифференцированного;**
- концентрированного;
- недифференцированного;
- поддерживающего.

Вопрос 8. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- SWOT-анализ;

- **балансовый отчет;**
- **отчет о финансовых результатах;**
- отчет об источниках и исполнении фондов.

Вопрос 9. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- **галопирующей;**
- гиперинфляцией;
- ползучей;
- стандартной инфляцией.

Вопрос 10. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;**
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

Вопрос 11. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда;
- рентабельность;
- себестоимость;
- **чистый дисконтированный доход.**

Вопрос 12. Коэффициент ликвидности показывает:

- активность использования собственного капитала;
- доходность фирмы;
- **платежеспособность фирмы;**
- эффективность использования долга.

Вопрос 13. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
- интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;
- сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;
- **степень гибкости использования собственных средств предприятия.**

Вопрос 14. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала;
- факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ;
- факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- **факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала.**

Вопрос 15. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- **аналогий;**
- корреляции трендов;
- нормативный;
- экономико-математического моделирования.

Вопрос 16. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- **«мозговой штурм» ;**
- метод Дельфи;
- системный анализ;
- экстраполяция.

Вопрос 17. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- **верны все варианты;**
- изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;
- обнаружить возможные опасности;
- определить критерии и показатели оценки бизнеса;
- оценить затраты для изготовления и сбыта продукции.

Вопрос 18. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- брендинг;
- **криптография;**
- маркетинг;
- сегментация.

Вопрос 19. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- **$E_p < 1$;**
- $E_p = 0$;
- $E_p = 1$;
- $E_p > 1$.

Вопрос 20. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- имидж;
- позиционирование;
- **рыночная ниша;**
- сегментация.

Вопрос 21. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0;
- 140;
- 245,3;
- **45,3.**

Вопрос 22. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0,82;
- 1,12;

- 1,23;
- 1,70.

Вопрос 23. Особенностью экономических проектов является:

- главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта;
- нет верного варианта;
- цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить;
- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов.

Вопрос 24. Поток реальных денег представляет собой:

- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета;
- чистый дисконтированный доход;
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта.

Вопрос 25. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это..

- количественный анализ риска;
- охват риска;
- степень риска;
- факторы риска.

Вопрос 26. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- $E = \text{ВНД};$
- $E > 1;$
- при $E = 0.$

Вопрос 27. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- затратный;
- затратный, аналоговый, доходный;
- индексный;
- ресурсно-технологический.

Вопрос 28. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- общественные результаты;
- производственные и финансовые результаты;
- производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- только производственные результаты.

Вопрос 29. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- оценка общественной эффективности;
- оценка социальной значимости;
- оценка финансовой реализуемости проекта;
- оценка эффективности собственного капитала.

Вопрос 30. Риск - это:

- вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта;

- нижний уровень доходности инвестиционных затрат;
- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов;
- процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде.